
2024

RELATÓRIO ESG

CAMILA MECCIA

DERMATOLOGIA



SUMÁRIO

- 01** Mensagem da Dra Camila Meccia
- 02** Apresentação
- 03** Política de Sustentabilidade
- 04** Pacto Global
- 05.** Temas Materiais
- 06.** Pilar Governança
- 07.** Pilar Social
- 08.** Pilar Ambiental
- 09.** Indicadores ESG
- 10.** Mensagem Final





Não é sobre ser perfeito, é sobre minimizar impactos negativos e potencializar impactos positivos individualmente e coletivamente



A sustentabilidade não é apenas uma escolha, é uma necessidade. Em 2024 iniciamos a jornada ESG na nossa clínica para oficializar um olhar sócio-ambiental que já existia informalmente.

Foi muito além disso, pudemos perceber o poder da transformação de cada pequeno detalhe no nosso dia a dia, desde a escolha de parceiros de trabalho, no cuidado com nossos pacientes, com a equipe e com a comunidade, tocando cada um que chega com esse cuidado com o ser humano e com o planeta

Este relatório é um retrato sincero e comprometido dos passos que demos e do caminho que ainda temos a percorrer

Não é sobre ser perfeito, é sobre minimizar impactos negativos e potencializar impactos positivos individualmente e coletivamente. Seguimos com responsabilidade, afeto e esperança.

Dra Camila Meccia
Sócia e Diretora da
Camila Meccia Dermatologia

SOBRE DRA CAMILA MECCIA

Sobre a Dra. Camila Meccia

Natural de Salvador, Camila Meccia é médica formada pela Escola Bahiana de Medicina e Saúde Pública, com especialização em dermatologia pelo Hospital Ipiranga, de São Paulo. Membro titular da Sociedade Brasileira de Dermatologia e da American Academy of Dermatology, é autora do livro *Beleza Limpa* (2023), e coatora do livro *Dermatologia Prática* (2009), em parceria com a Dra. Valéria Petri. Especializou-se no diagnóstico do câncer de pele em Sydney, Austrália (2011), Modena, Itália (2012) e Nova York (2013). Entusiasta e pesquisadora da dermatologia integrativa, com extensão no assunto pela PUC-Rio (2016), Camila dissemina a importância do tratamento do ser humano como um todo, de um estilo de vida saudável para um bom envelhecer e procura, em todas as suas atividades, respeitar a diversidade. Como criadora de conteúdo digital, busca levar informações de relevância em linguagem acessível e objetiva, de modo a tornar-se uma referência para sua rede de pacientes e para pessoas de todo o Brasil.





APRESENTAÇÃO

A sustentabilidade é parte essencial da identidade da Camila Meccia Dermatologia, e este relatório é uma expressão concreta desse compromisso. Ao longo de 2024, implementamos uma série de ações estruturantes que marcaram um avanço significativo na nossa jornada ESG, integrando os pilares Ambiental, Social e de Governança ao nosso modelo de gestão e às práticas do dia a dia.

Este Relatório ESG foi elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) — referência internacional em relato de sustentabilidade — e tem como objetivo apresentar de forma clara, transparente e responsável as principais iniciativas e impactos da clínica em suas dimensões organizacionais, sociais e ambientais.

Além de prestar contas às nossas partes interessadas (stakeholders), este relatório busca valorizar os impactos positivos gerados, orientar decisões futuras e consolidar uma cultura institucional mais ética, participativa e alinhada aos desafios do nosso tempo.

Com apoio da consultoria Movimento ESG, conduzimos um processo técnico e sensível que incluiu:

- O definimos os nossos **Temas Materiais**, com base na escuta de stakeholders e análise dos impactos reais da clínica;
-
- A definição de **Indicadores de desempenho** alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU;
-
- A sistematização das **nossas ações com base nos pilares ESG** e nos valores institucionais que nos orientam: respeito, excelência, sustentabilidade, inovação e ética.

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Camila Meccia Dermatologia, e representa mais do que um documento — é um marco da nossa evolução institucional. Ao compartilhar nossos aprendizados, práticas e compromissos, reafirmamos que é possível cuidar da saúde da pele com excelência, enquanto cuidamos também das pessoas, das relações e do planeta.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, pacientes, parceiros e instituições que caminham conosco, e convidamos você, leitor, a acompanhar e participar dessa jornada transformadora.





METODOLOGIA DE RELATO

Este Relatório de Sustentabilidade adota uma metodologia estruturada de relato baseada nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), reconhecida mundialmente como a principal referência para organizações que desejam comunicar de forma clara e padronizada seus impactos e compromissos em sustentabilidade.

Optar por essa metodologia não é apenas uma escolha técnica — é um compromisso com a transparência, a coerência e a comparabilidade das informações, elementos fundamentais para que os stakeholders possam acompanhar com confiança o desempenho da clínica e sua evolução na agenda ESG.

Cada ação apresentada ao longo do relatório foi descrita de forma sistematizada, utilizando uma ficha padrão de relato, que possibilita uma leitura mais clara, objetiva e comparável entre diferentes iniciativas. Essa ficha contempla os seguintes campos:

1. Identificação da Ação

- Nome da iniciativa, área responsável, período de execução e status atual (concluída, permanente ou em andamento).

2. Tema Material Relacionado

- Indicação do tema ESG ao qual a ação está diretamente ligada, com base na matriz de materialidade da clínica.

3. Alinhamento Estratégico

- Explicação sobre o propósito da ação, sua conexão com o planejamento institucional e sua contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

4. Descrição Detalhada

- Relato descritivo e qualificado sobre o que foi feito, como foi feito e quais atores estiveram envolvidos.

5. Impactos Gerados

- Identificação do tipo de impacto (social, ambiental, econômico, institucional) e os principais resultados observados ou esperados.

APRESENTAÇÃO





METODOLOGIA DE RELATO

APRESENTAÇÃO

6. Indicadores e Resultados

- Dados qualitativos e/ou quantitativos utilizados para avaliar o sucesso da ação e o grau de alcance das metas estabelecidas.

7. Comunicação e Transparência

- Informação sobre os canais de divulgação utilizados e a existência de documentos comprobatórios.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Reflexões sobre os desafios enfrentados, os aprendizados adquiridos e os caminhos para continuidade ou melhoria da ação.

Esse formato de relato não apenas facilita a compreensão das ações realizadas, como também contribui para que a clínica mantenha um **padrão de governança mais robusto e profissionalizado**, fortaleça a **responsabilidade perante seus públicos de interesse** e caminhe com consistência rumo a uma gestão cada vez mais alinhada com os valores da sustentabilidade. Ao adotar a metodologia GRI, a Clínica Camila Meccia reforça seu papel como uma empresa de saúde comprometida com a excelência não apenas no atendimento dermatológico, mas também na **ética, no impacto positivo e na transparência com a sociedade**.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Nossa Proposta de valor

Na Camila Meccia Dermatologia, acreditamos que cuidar da pele vai além de oferecer tratamentos de qualidade. Nosso compromisso é com a saúde e o bem estar de nossos pacientes, enquanto respeitamos e preservamos o meio ambiente. Entendemos que a sustentabilidade e a responsabilidade social são essenciais para o futuro do nosso planeta e para a construção de uma sociedade mais justa e equilibrada.

Com isso em mente, desenvolvemos uma proposta de valor que reflete nossos princípios e orienta todas as nossas ações. Nossa missão, visão e valores são a base que sustenta nosso compromisso com a excelência, a inovação e a ética, e nos guiam em nossa jornada para sermos pioneiros em responsabilidade socioambiental no setor da dermatologia.

Missão

Nossa missão é oferecer cuidados dermatológicos de excelência, promovendo a saúde e o bem-estar dos nossos pacientes enquanto respeitamos e preservamos o meio ambiente. Nosso compromisso é integrar práticas sustentáveis em todas as nossas operações, reduzir o impacto ambiental da clínica e promover a conscientização sobre a importância da sustentabilidade entre nossos pacientes e a comunidade.

Valores

Respeito: Valorizamos cada indivíduo, reconhecendo suas necessidades únicas e respeitando suas escolhas e diversidade.

Sustentabilidade: Nosso compromisso é sempre utilizar práticas que protejam e preservem o meio ambiente para as gerações futuras.

Excelência: Buscamos constantemente melhorar nossos serviços e conhecimentos para oferecer o melhor cuidado dermatológico.

Inovação: Promovemos a inovação contínua em nossos tratamentos e procedimentos, utilizando tecnologias avançadas e sustentáveis.

Ética: Mantemos os mais altos padrões éticos em todas as nossas ações, garantindo transparência e integridade.

Visão

Ser reconhecida como a clínica de dermatologia líder em responsabilidade socioambiental, inovando continuamente para integrar práticas sustentáveis em todos os aspectos do cuidado dermatológico.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Camila Meccia Dermatologia está comprometida com a excelência em cuidados dermatológicos, respeitando a natureza e a natureza dos nossos pacientes. Reconhecemos que nossas atividades têm impactos significativos no meio ambiente e na sociedade, e estamos empenhados em minimizar esses impactos através de práticas responsáveis e sustentáveis. Nossa Política Socioambiental é baseada em três pilares fundamentais: Ambiental, Social e Governança (ESG), alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da ONU.

Pilares da Política Socioambiental

1. Pilar Ambiental

Objetivo: Minimizar o impacto ambiental das nossas operações, promovendo práticas sustentáveis e ecoeficientes.

Práticas:

- **Uso Consciente de Recursos:** Adotar medidas para reduzir o consumo de água e energia em todas as operações da clínica.



- **Gestão de Resíduos:** Implementar um sistema de gestão de resíduos que inclui a segregação, reciclagem e descarte adequado de resíduos perigosos e não perigosos.



- **Produtos Sustentáveis:** Utilizar produtos dermatológicos e estéticos que sejam ecologicamente corretos e certificados, reduzindo o uso de substâncias químicas nocivas.



- **Educação Ambiental:** Promover a conscientização ambiental entre os colaboradores e pacientes, incentivando práticas sustentáveis dentro e fora da clínica.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

2. Pilar Social

Objetivo: Contribuir para o bem-estar social e econômico da comunidade, promovendo a saúde, a inclusão e o desenvolvimento social.

Práticas:

- Saúde e Bem-Estar: Oferecer cuidados dermatológicos de alta qualidade, acessíveis e centrados no paciente, promovendo a saúde e o bem-estar da comunidade.



- Inclusão e Diversidade: Garantir um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, onde todos os colaboradores são tratados com respeito e dignidade.



- Desenvolvimento Comunitário: Apoiar iniciativas comunitárias e projetos sociais que promovam a educação e o empoderamento, especialmente em áreas relacionadas à saúde e sustentabilidade.
 - ODS 4: Educação de Qualidade
 - ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis



- Treinamento e Capacitação: Investir no desenvolvimento contínuo dos colaboradores através de treinamentos e capacitações, promovendo o crescimento profissional e pessoal.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

3. Pilar de Governança

Objetivo: Garantir práticas de gestão transparentes, éticas e responsáveis, alinhadas aos princípios de boa governança corporativa.

Práticas:

- **Transparência e Integridade:** Adotar políticas e práticas que assegurem a transparência e integridade em todas as operações e interações da clínica.



- **Compliance e Conformidade:** Assegurar o cumprimento de todas as leis e regulamentações aplicáveis, além de aderir a normas e certificações relevantes, como o Pacto Global da ONU e a Certificação do Sistema B.



- **Ética e Conduta:** Implementar e manter um Código de Conduta e Ética robusto, garantindo que todos os colaboradores atuem de acordo com os mais altos padrões éticos.



- **Participação e Envolvimento:** Encorajar a participação ativa dos colaboradores em iniciativas de governança e sustentabilidade, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e responsável.





Pacto Global
Rede Brasil



O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, promovida pela Organização das Nações Unidas (ONU). Ao aderir, a clínica assume o compromisso com os 10 princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho decente, meio ambiente e combate à corrupção.

Em 2024, a Camila Meccia Dermatologia tornou-se a primeira do seu segmento a integrar essa rede, sinalizando seu compromisso público com a ética, a transparência e o respeito aos direitos humanos.

Integrado ao Pacto Global está a Agenda 2030, composta pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): um conjunto de 17 objetivos e 169 metas que formam um plano de ação global para erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e promover a paz e a prosperidade. Empresas de todo o mundo que têm a sustentabilidade no centro da sua estratégia utilizam os ODS como referência para suas práticas, metas e relatórios.

A empresa priorizou em sua jornada os seguintes ODS:

ODS 3 (Saúde e bem-estar), ODS 4 (Educação de qualidade), ODS 5 (Igualdade de gênero), ODS 10 (Redução das desigualdades), ODS 12 (Consumo e produção responsáveis), ODS 13 (Ação climática), ODS 16 (Paz, justiça e instituições eficazes) e ODS 17 (Parcerias e meios de implementação). A integração com os ODS permite uma atuação mais orientada a resultados positivos para a sociedade e para o planeta, ao mesmo tempo que fortalece a reputação e a inovação no setor de saúde.



Os temas materiais são os assuntos mais relevantes para os impactos de uma organização e para as expectativas das partes interessadas com as quais ela se relaciona. Em outras palavras, são os temas que realmente importam tanto para a clínica quanto para a sociedade.

A definição desses temas é parte essencial da jornada ESG e foi realizada por meio de uma metodologia estruturada, que incluiu:

- Análise dos impactos sociais, ambientais e de governança da clínica.
- Consulta direta aos stakeholders (pacientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e instituições do setor de saúde).
- Alinhamento com normas e diretrizes reconhecidas, como os Padrões GRI, o Pacto Global da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A seguir, apresentamos os temas materiais da Camila Meccia Dermatologia, relacionando cada um deles aos ODS correspondentes, com base na natureza da atividade da clínica e nas prioridades identificadas:

Para elaboração dos Temas Materiais, cerca de 35 pessoas, entre colaboradores, parceiros, fornecedores e pacientes foram ouvidos por meio de formulários de pesquisa, demonstrando o compromisso da Camila Meccia Dermatologia com o processo de construção deste documento.





1. Saúde e Bem-Estar



A clínica tem como missão central oferecer cuidados dermatológicos de excelência. Promover saúde e bem-estar vai além do tratamento da pele — envolve o cuidado com a autoestima, a escuta humanizada e a ampliação do acesso.

2. Educação e Capacitação



A valorização das colaboradoras passa por investimento em formação contínua. A clínica desenvolve planos de capacitação que estimulam o crescimento profissional, o engajamento com os valores institucionais e o aprimoramento dos serviços prestados.

3. Diversidade e Inclusão



A clínica promove um ambiente de trabalho inclusivo, onde todas as pessoas devem ser respeitadas, valorizadas e ter igualdade de oportunidades. Além disso, busca fornecedores diversos e estimula práticas de equidade.

4. Gestão de Carbono



O compromisso com a sustentabilidade ambiental inclui o monitoramento e compensação das emissões de gases de efeito estufa, além da busca por práticas com menor impacto ambiental na operação da clínica.

5. Ética e Integridade



A Clínica estabeleceu códigos de conduta, políticas de denúncia e treinamentos sobre ética institucional, reforçando uma cultura organizacional baseada em respeito, transparência e responsabilidade.

6. Relacionamento com Stakeholders



A escuta ativa e o diálogo com pacientes, equipe, fornecedores, parceiros institucionais e comunidade são práticas permanentes. Isso fortalece a governança, gera confiança e orienta decisões mais justas e eficazes.





PILAR GOVERNANÇA

Transparência, Ética e Confiança como
Fundamentos do Cuidado



PILAR GOVERNANÇA

Na jornada ESG da Clínica Dermatológica Camila Meccia, o pilar da Governança ocupa um papel central. Governança não é apenas sobre regras ou burocracia — é, sobretudo, sobre como uma empresa decide, age e se responsabiliza. Envolve os princípios que guiam sua conduta ética, sua transparência com stakeholders, o respeito aos direitos humanos e a forma como ela administra riscos e toma decisões.

Em um setor como o da saúde, onde há grande responsabilidade com o bem-estar das pessoas, a governança sólida é essencial para construir confiança. Ela assegura que os processos internos estejam alinhados com valores éticos, que haja clareza na comunicação com pacientes e equipe, e que todas as práticas sigam normas legais e de integridade.

Na Clínica Camila Meccia, a Governança se traduz em ações concretas como a elaboração de um Código de Ética, a implementação de uma Política de Denúncia, o desenvolvimento de um Manual do Colaborador com diretrizes claras e inclusivas, além do compromisso com a escuta ativa dos públicos de interesse, por meio de pesquisas de satisfação e mecanismos de feedback estruturados.

Essa estrutura de governança fortalece a cultura da clínica, promove um ambiente de trabalho saudável e respeitoso, protege a reputação da marca e contribui para decisões mais justas e sustentáveis.

ODS Relacionados ao Pilar Governança

- Este pilar está diretamente conectado aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), considerados estratégicos pela clínica:



A governança, portanto, é a base para um crescimento sustentável, transparente e inclusivo, consolidando a Clínica Camila Meccia como referência não apenas em cuidados com a pele, mas também em integridade e responsabilidade social.

AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DO MANUAL DO COLABORADOR E TREINAMENTO SOBRE DIREITOS E CONDUITA ÉTICA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Manual do Colaborador com Diretrizes Éticas e Direitos Humanos
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Junho a Julho de 2024
- Status da ação: Concluída
-

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Cultura organizacional, bem-estar, direitos humanos
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Criar um instrumento de apoio à cultura organizacional que comunique direitos, deveres, valores, benefícios e políticas de conduta da empresa.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4. Descrição Detalhada

Foi elaborado um Manual do Colaborador com linguagem clara, acessível e alinhada aos valores da empresa. O documento inclui princípios de não discriminação, liberdade de associação, proibição de trabalho infantil e forçado, política de assédio e diretrizes sobre conduta profissional. Após finalização, foi conduzido um treinamento com a equipe para apresentação e debate sobre o conteúdo, por meio de uma dinâmica participativa. A ação envolveu a Movimento ESG, uma stakeholder externa.



AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DO MANUAL DO COLABORADOR E TREINAMENTO SOBRE DIREITOS E CONDUTA ÉTICA

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (institucional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Fortalecimento da cultura ética, redução de dúvidas sobre direitos e deveres, aumento da transparência e do bem-estar interno.
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Percentual de equipe treinada, aplicação de avaliação de conhecimento
- Resultados alcançados: 100% da equipe recebeu e foi treinada sobre o manual; aplicação de dinâmica de perguntas e respostas ao final
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Formalizar cultura organizacional e garantir alinhamento com direitos e políticas institucionais

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Versão final do Manual, registros fotográficos da reunião, lista de presença

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Garantir que o conteúdo fosse acessível e completo ao mesmo tempo
- Lições aprendidas: O treinamento participativo com dinâmicas aumentou a absorção do conteúdo
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 2: ELABORAÇÃO DA POLÍTICA DE DENÚNCIA E TREINAMENTO SOBRE O CANAL DE INTEGRIDADE

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Elaboração da Política de Denúncia e Capacitação da Equipe
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Junho de 2024
- Status da ação: Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Ética, integridade e conformidade
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Garantir que a clínica possua um canal seguro e institucionalizado para relatos de condutas inadequadas, promovendo uma cultura de confiança, justiça e integridade.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4. Descrição Detalhada

A Política de Denúncia da Clínica Camila Meccia foi construída com base em princípios de proteção ao denunciante, sigilo, investigação ética e imparcialidade. Um treinamento interno apresentou o conteúdo da política e os procedimentos de uso, com orientações práticas sobre como registrar e acompanhar denúncias de forma segura.



AÇÃO 2: ELABORAÇÃO DA POLÍTICA DE DENÚNCIA E TREINAMENTO SOBRE O CANAL DE INTEGRIDADE

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (governança institucional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Aumento na confiança institucional, prevenção de condutas antiéticas e fortalecimento da cultura da transparência.
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Percentual da equipe treinada; número de relatos registrados e acompanhados de forma responsável
- Resultados alcançados: 100% da equipe treinada; canal de denúncia formal implementado; nenhuma denúncia até o momento
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Implantar mecanismo de integridade institucional e capacitar todos os colaboradores

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Política de Denúncia final, lista de presença e fotos do treinamento

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Superar a desconfiança inicial sobre o uso do canal por parte da equipe
- Lições aprendidas: Transparência sobre o anonimato e proteção aumenta a aceitação e confiança no mecanismo
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 3: ELABORAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA E TREINAMENTO COM A EQUIPE

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Código de Ética e Conduta da Clínica Camila Meccia
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Junho a Julho de 2024
- Status da ação: Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Ética, integridade e conformidade
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Formalizar os princípios, valores e diretrizes de conduta que orientam o comportamento dos colaboradores e fortalecem a governança da empresa.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4. Descrição Detalhada

O Código de Ética e Conduta foi elaborado com base nos valores da clínica, com diretrizes claras sobre respeito mútuo, integridade, postura profissional, condutas aceitáveis e inaceitáveis. Após aprovação da direção, o documento foi apresentado à equipe em um encontro interno com dinâmica sobre dilemas éticos, promovendo reflexões e discussões práticas. O código passou a ser parte do material entregue no processo de integração.

AÇÃO 3: ELABORAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA E TREINAMENTO COM A EQUIPE

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (institucional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Consolidação de uma cultura ética, melhora no ambiente de trabalho, fortalecimento da identidade organizacional
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Percentual de equipe treinada; participação ativa em dinâmicas de sensibilização
- Resultados alcançados: 100% da equipe participou do treinamento; o código foi incorporado aos documentos institucionais e entregue a todos os colaboradores
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Garantir que 100% dos colaboradores estejam cientes das diretrizes éticas da clínica

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Código de Ética e Conduta (versão final), lista de presença, fotos do treinamento

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Tornar o conteúdo acessível e aplicável à realidade da equipe
- Lições aprendidas: O uso de exemplos práticos e dilemas aproximou o conteúdo da prática diária dos colaboradores
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 4: ESTRUTURAÇÃO DO ORGANOGRAMA E DEFINIÇÃO DE CARGOS E FUNÇÕES

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Elaboração do Organograma da Clínica e Definição das Funções Institucionais
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Julho de 2024
- Status da ação: Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Cultura organizacional, transparência e gestão institucional
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Organizar de forma clara e formal a estrutura hierárquica da clínica, com definição das responsabilidades de cada cargo, promovendo transparência, alinhamento e eficiência operacional.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4. Descrição Detalhada

Foi desenvolvido um organograma institucional contendo todos os cargos da clínica: sócia/diretora, atendentes, esteticistas e assistente administrativo/financeiro. O documento define claramente a quem cada função deve se reportar e quais são as atribuições básicas de cada cargo. Essa estruturação contribui para evitar sobreposição de tarefas, promover responsabilidade e facilitar a gestão. O organograma foi apresentado à equipe em reunião interna e incluído no Manual do Colaborador.

AÇÃO 4: ESTRUTURAÇÃO DO ORGANOGRAMA E DEFINIÇÃO DE CARGOS E FUNÇÕES

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Governança (gestão organizacional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Melhoria na comunicação interna, clareza nas responsabilidades e fortalecimento da estrutura de governança
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Nível de compreensão da equipe sobre funções e responsabilidades (avaliado em reuniões internas); ausência de conflitos de função
- Resultados alcançados: 100% da equipe recebeu o organograma e demonstrou compreensão sobre a estrutura da clínica
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Formalizar a estrutura organizacional e garantir a clareza de papéis

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Organograma impresso e incluído no Manual do Colaborador

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Conciliar expectativas e funções na prática diária da equipe
- Lições aprendidas: O diálogo aberto com a equipe na construção do organograma gerou engajamento e sentimento de pertencimento
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 5: MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Mapeamento dos Stakeholders da Clínica Camila Meccia
- Área responsável pela execução: Consultoria ESG (Movimento ESG), com apoio da Direção Geral
- Período de realização: Junho de 2024
- Status da ação: Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Relacionamento com partes interessadas, transparência, cultura organizacional
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Identificar e categorizar os principais públicos com os quais a clínica se relaciona, fortalecendo a comunicação, o engajamento e a escuta ativa na jornada ESG.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes, ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

4. Descrição Detalhada

Foi realizado um mapeamento dos stakeholders da clínica com base em sua atuação e relações institucionais. Foram identificados cinco grupos prioritários: colaboradores, pacientes, fornecedores, instituições parceiras (como associações médicas) e organizações sociais beneficiadas pelos atendimentos gratuitos. A ação gerou uma matriz de relacionamento com esses públicos e foi utilizada para fundamentar as pesquisas de materialidade e o planejamento estratégico ESG da clínica.



AÇÃO 5: MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (transparência e relacionamento institucional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Fortalecimento do diálogo com públicos estratégicos, base para tomada de decisão mais alinhada com expectativas e impacto positivo na reputação institucional
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Número de grupos de stakeholders mapeados; uso das informações no planejamento estratégico e matriz de materialidade
- Resultados alcançados: 5 grupos-chave identificados e priorizados; matriz de relacionamento criada e usada como base para pesquisas com stakeholders
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Ampliar o diálogo com partes interessadas e garantir escuta qualificada na jornada ESG

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Documento de mapeamento e matriz de stakeholders, relatório de materialidade

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Sistematizar as informações de forma simples e prática para uma empresa de pequeno porte
- Lições aprendidas: O processo de escuta e categorização fortalece o planejamento ESG e aproxima a clínica dos seus públicos
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 6: IMPLEMENTAÇÃO DO MECANISMO DE FEEDBACK 360°

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Mecanismo de Feedback 360° para Desenvolvimento Institucional
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Início em Novembro de 2024
- Status da ação: Em andamento (em fase de implementação e primeiros registros)

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Cultura organizacional, clima interno, desenvolvimento profissional
- Pilar ESG vinculado: Ambiental Social Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Criar uma cultura de diálogo institucional que valorize a escuta ativa, o desenvolvimento mútuo e o fortalecimento das relações internas, por meio de uma ferramenta de feedback estruturada entre todos os níveis da equipe.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados: ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes

4. Descrição Detalhada

O mecanismo de Feedback 360° foi implementado como uma ferramenta de avaliação e escuta entre pares, subordinados e líderes. Inclui três formulários distintos (autoavaliação, avaliação pelos pares e avaliação da liderança), um roteiro para reuniões de devolutiva e um registro formal da conclusão do processo. A primeira aplicação envolveu todas as colaboradoras e a diretoria, com o objetivo de estimular o aperfeiçoamento profissional, a comunicação empática e a construção de um ambiente de trabalho saudável e ético.

AÇÃO 6: IMPLEMENTAÇÃO DO MECANISMO DE FEEDBACK 360°

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (institucional e de gestão)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Promoção da escuta qualificada, maior engajamento das equipes, desenvolvimento de lideranças e alinhamento de expectativas entre diretoria e equipe
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim
- Se sim, quais métricas foram utilizadas: Percentual de colaboradores participantes; avaliação de percepção sobre o processo.

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Nível de participação no processo; avaliação da qualidade das reuniões de devolutiva; registro de sugestões acolhidas
- Resultados alcançados (parcial): 100% da equipe participou da primeira rodada;
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Institucionalizar uma ferramenta de escuta e melhoria contínua na cultura da clínica

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim Não
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Formulários de avaliação, roteiro de reuniões, registros assinados pelos colaboradores

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Sensibilizar sobre a importância do feedback construtivo e garantir ambiente seguro para a escuta
- Lições aprendidas: Com mediação e clareza nos formulários, a equipe se engajou com mais maturidade no processo; a devolutiva estruturada aumenta a confiança institucional
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim (implantação anual)

CONSIDERAÇÕES SOBRE PILAR GOVERNANÇA

GOVERNANÇA



A consolidação do Pilar Governança em 2024 marca uma virada de chave para a Clínica Dermatológica Camila Meccia. Com base em princípios como ética, integridade, transparência e participação, a clínica estruturou políticas fundamentais, como o Código de Ética, o Manual do Colaborador, o Mecanismo de Feedback 360°, além da formalização do organograma e do mapeamento dos stakeholders. A adesão ao Pacto Global da ONU — tornando-se a primeira clínica dermatológica do Brasil a assumir esse compromisso — reforça o alinhamento com os ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação), pilares estratégicos da governança corporativa. A jornada realizada até aqui demonstra que, mesmo sendo uma clínica de pequeno porte, é possível adotar as melhores práticas de gestão com responsabilidade, clareza de propósito e foco no impacto positivo para todos os envolvidos. A governança sólida é a base para o crescimento sustentável e resiliente da organização.





PILAR SOCIAL

Cuidado com as Pessoas como Essência da
Sustentabilidade



PILAR SOCIAL

Cuidado com as Pessoas como Essência da Sustentabilidade

O Pilar Social da agenda ESG da Camila Meccia Dermatologia representa o compromisso com o bem-estar humano, a equidade e a promoção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Em uma clínica que tem o cuidado com a saúde da pele como sua missão principal, estender esse cuidado à comunidade, aos colaboradores e aos públicos vulneráveis é uma expressão natural de sua essência.

Esse pilar abrange ações como educação, saúde, e bem-estar, diversidade e inclusão, cultura organizacional, respeito aos direitos humanos e relações de trabalho saudáveis. Aqui, é onde a sustentabilidade encontra o cotidiano das pessoas — seja dentro da equipe, nos atendimentos sociais ou nos vínculos com a comunidade.

Na Camila Meccia Dermatologia, o Pilar Social se concretiza por meio de iniciativas como atendimentos dermatológicos gratuitos, apoio à educação ambiental, capacitação da equipe, e valorização de produtores locais e empreendedores da economia criativa e inclusiva.

ODS Relacionados ao Pilar Social



Essa frente estratégica fortalece os laços da clínica com a sociedade e reafirma seu papel como agente ativo na construção de um mundo mais solidário, inclusivo e sustentável.

AÇÃO 1: ATENDIMENTOS SOCIAIS DERMATOLÓGICOS GRATUITOS

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: atendimentos Dermatológicos Sociais e Procedimentos Gratuitos
- Área responsável pela execução: Direção Geral, equipe médica e administrativa
- Período de realização: Permanente (em execução contínua)
- Status da ação: Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Compromisso com a comunidade e inclusão social
- Pilar ESG vinculado: Social

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Ampliar o acesso à saúde dermatológica de qualidade para pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo bem-estar, autoestima e inclusão.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

4. Descrição Detalhada

A Camila Meccia Dermatologia realiza de forma recorrente consultas dermatológicas gratuitas, bem como alguns procedimentos oferecidos sem custos, especialmente para pessoas que não possuem condições de arcar com os serviços privados. Os atendimentos são realizados diretamente pela Dra. Camila Meccia ou por sua equipe, com atenção à escuta ativa e acolhimento. A seleção dos beneficiados é feita por meio de parcerias com instituições sociais locais ou por encaminhamentos diretos.



AÇÃO 1: ATENDIMENTOS SOCIAIS DERMATOLÓGICOS GRATUITOS

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Ampliação do acesso à saúde dermatológica, promoção da dignidade e da autoestima, fortalecimento da imagem institucional junto à comunidade
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim
- Se sim, quais métricas foram utilizadas: Número de pessoas atendidas gratuitamente; periodicidade dos atendimentos sociais

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Quantidade de atendimentos sociais realizados; tipo de serviços ofertados; perfil dos beneficiados
- Resultados alcançados: Diversas pessoas atendidas ao longo do ano de 2024; manutenção da agenda social como compromisso permanente da clínica.
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Consolidar a clínica como referência em responsabilidade social e ampliar os atendimentos gratuitos anualmente

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Sim (via redes sociais e parcerias)
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Registros de atendimentos (mantidos sob sigilo dos pacientes), postagens nas redes sociais da clínica.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Garantir o equilíbrio entre a demanda social e a capacidade operacional da equipe
- Lições aprendidas: A continuidade e a empatia no atendimento social fortalecem vínculos reais com a comunidade e geram alto impacto com baixo custo
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim

AÇÃO 2: ELABORAÇÃO DO PLANO DE CAPACITAÇÃO 2025 E TREINAMENTOS EM SUSTENTABILIDADE, ÉTICA E CULTURA ORGANIZACIONAL

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Plano de Capacitação 2025 e Treinamentos ESG para Colaboradores
- Área responsável pela execução: Direção Geral e Consultoria ESG (Movimento ESG)
- Período de realização: Junho a Dezembro de 2024 (fase de execução das capacitações em 2025)
- Status da ação: Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Desenvolvimento de pessoas, clima organizacional, educação continuada
- Pilar ESG vinculado: Social

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Desenvolver um plano estruturado de formação contínua para todos os colaboradores da clínica, formalizando os processos de realização de treinamentos, promovendo competências técnicas, comportamentais e temáticas relacionadas à sustentabilidade, ética e atendimento humanizado.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 4 – Educação de Qualidade
 - ODS 5 – Igualdade de Gênero
 - ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
 - ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

AÇÃO 2: ELABORAÇÃO DO PLANO DE CAPACITAÇÃO 2025 E TREINAMENTOS EM SUSTENTABILIDADE, ÉTICA E CULTURA ORGANIZACIONAL

4. Descrição Detalhada

Foi elaborado o Plano de Capacitação 2025, que contempla uma agenda anual de treinamentos para os cargos de atendente, esteticista e analista financeiro. O plano inclui formações sobre: sustentabilidade e Agenda ESG, Código de Ética, políticas internas da empresa, atendimento ao cliente, comunicação empática, eficiência nos processos, e políticas de direitos humanos, além de outras competências técnicas e comportamentais. As capacitações buscam fortalecer a cultura da empresa, apoiar o crescimento profissional das colaboradoras e promover um ambiente de trabalho mais justo e consciente.

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: Social Outro (desenvolvimento organizacional)
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Aumento da qualificação da equipe, maior engajamento com os valores da empresa, melhoria na qualidade do atendimento e no ambiente de trabalho
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? Sim
- Se sim, quais métricas foram utilizadas: Número de treinamentos realizados; presença e participação da equipe; avaliações pós-treinamento

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Quantidade de capacitações executadas; taxa de participação das colaboradoras; grau de satisfação com os treinamentos
- Resultados alcançados: Plano estruturado entregue; quatro treinamentos realizados até maio de 2025 ; 100% de presença da equipe.
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? Sim
- Meta: Implementar 100% das capacitações previstas no plano de 2025 e aumentar a qualificação da equipe em sustentabilidade e atendimento

AÇÃO 2: ELABORAÇÃO DO PLANO DE CAPACITAÇÃO 2025 E TREINAMENTOS EM SUSTENTABILIDADE, ÉTICA E CULTURA ORGANIZACIONAL

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? Não Sim
- Existe material de comprovação/documentação? Sim
- Indicação de arquivos: Plano de Capacitação 2025, listas de presença, fotos das capacitações, formulários de avaliação.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Garantir a aderência da agenda de treinamentos à rotina da clínica sem comprometer o atendimento ao público
- Lições aprendidas: A valorização das colaboradoras por meio da educação continuada gera senso de pertencimento, engajamento e melhora direta nos serviços prestados
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? Sim (aplicação anual e atualizações contínuas do plano)

AÇÃO 4: APOIO À EDUCAÇÃO AMBIENTAL COM O PARQUE DAS DUNAS

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Doação para realização de aula prática de educação ambiental no Parque das Dunas
- Área responsável pela execução: Direção da Camila Meccia Dermatológica
- Período de realização: Novembro de 2024
- Status da ação: (X) Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Educação e conscientização ambiental
- Pilar ESG vinculado: () Ambiental (X) Social () Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Apoiar projetos de educação ambiental voltados a jovens estudantes da rede pública, promovendo o conhecimento e o contato direto com ecossistemas locais.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? () Sim (X) Não
- Ação vinculada aos ODS? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 4 – Educação de Qualidade
 - ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima
 - ODS 15 – Vida Terrestre

4. Descrição Detalhada

A clínica realizou uma doação no valor de R\$ 1.250,00 para a Associação Universidade Livre das Dunas (UNIDUNAS), destinada a viabilizar a participação de 50 alunos do Colégio Modelo Luís Eduardo Magalhães em uma Trilha Interpretativa no Parque das Dunas, realizada no dia 14 de novembro de 2024. A atividade teve foco em educação ambiental e vivência prática da biodiversidade local.

AÇÃO 4: APOIO À EDUCAÇÃO AMBIENTAL COM O PARQUE DAS DUNAS

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Social (X) Ambiental
- Descrição dos principais impactos: Ampliação do acesso à educação ambiental para jovens, incentivo à valorização da natureza local e fortalecimento da imagem institucional da clínica junto à comunidade
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? () Sim (X) Não

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados: Número de alunos impactados pela ação; valor investido
- Resultados alcançados: 50 alunos participaram da trilha interpretativa; ação documentada por recibo oficial
- Contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
- Meta: Estimular ações de impacto social positivo com foco em educação e meio ambiente

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? () Sim (X) Não
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
- Documentação disponível: Recibo de doação emitido pelo Parque das Dunas – UNIDUNAS

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados: Logística para apoiar projetos externos com impacto mensurável
- Lições aprendidas: Pequenas contribuições financeiras podem gerar impactos sociais relevantes quando bem direcionadas
- Continuidade ou replicação: (X) Em avaliação

AÇÃO 5 – VALORIZAÇÃO DE EMPREENDEDORES LOCAIS E ECONOMIA CRIATIVA BAIANA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Apoio a Empreendedores Locais e Sustentáveis
- Área responsável pela execução: Direção Geral
- Período de realização: Permanente – com início em junho de 2024
- Status da ação: (X) Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Diversidade e inclusão; Cadeia de valor responsável; Cultura e identidade regional
- Pilar ESG vinculado: () Ambiental (X) Social (X) Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Fortalecer a economia local e criativa baiana por meio da priorização de parcerias com empreendedores, artesãos e pequenos produtores da região, incorporando sustentabilidade e identidade cultural às operações da clínica.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 -
 - ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico
 -
 - ODS 10 – Redução das desigualdades
 -
 - ODS 12 – Consumo e produção responsáveis

AÇÃO 5 – VALORIZAÇÃO DE EMPREENDEDORES LOCAIS E ECONOMIA CRIATIVA BAIANA

4. Descrição Detalhada

Como parte do compromisso da clínica com a responsabilidade social e a sustentabilidade, diversas parcerias foram formalizadas com empreendedores locais e negócios alinhados com os valores da Agenda ESG. Entre as ações destacam-se:

- A produção dos uniformes da equipe por uma empreendedora baiana com mais de 60 anos, promovendo inclusão geracional e valorização do trabalho artesanal.
- A escolha de cafés de pequenos produtores da Chapada Diamantina para substituição das cápsulas descartáveis, com menor impacto ambiental e estímulo à agricultura familiar.
- Aquisição de produtos e serviços de marcas locais e sustentáveis para o dia a dia da clínica, priorizando iniciativas com atuação responsável e ética.
- Essa estratégia reforça a cultura organizacional voltada à valorização da identidade baiana, à equidade e ao consumo consciente.
- A ação envolveu parceiros ou stakeholders externos? (X) Sim
- Se sim, indique quais: Empreendedores locais, fornecedores da Chapada Diamantina, designers independentes, pequenos produtores.

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Social (X) Econômico (X) Cultural
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados:
 - Estímulo direto à economia criativa local
 - Valorização de profissionais independentes e empreendedores de grupos diversos
 - Redução de resíduos e estímulo ao consumo consciente
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? (X) Sim
 - Quais métricas foram utilizadas: Número de parcerias firmadas; volume de aquisições realizadas com empreendedores locais

AÇÃO 5 – VALORIZAÇÃO DE EMPREENDEDORES LOCAIS E ECONOMIA CRIATIVA BAIANA

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento:
 - Percentual de compras realizadas com fornecedores locais e sustentáveis
 - Números de parceiros de grupos sub-representados apoiados
- Resultados alcançados:
 - A clínica priorizou fornecedores locais em diversas frentes, fortalecendo o ecossistema sustentável da região
 - Foi possível substituir fornecedores tradicionais por parceiros alinhados à missão ESG da empresa
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: Reduzir impactos ambientais indiretos e fomentar inclusão por meio da cadeia de valor

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (x) Sim () Não
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
 - Indicação de arquivos: Comprovantes de compra, registros internos das parcerias, fotos dos uniformes

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação:
 - Identificação de fornecedores com valores alinhados e certificações adequadas
- Lições aprendidas:
 - É possível integrar sustentabilidade, identidade local e apoio à diversidade com ações simples e de baixo custo
 - A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

AÇÃO 6 – PRODUÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDO SOBRE SAÚDE E BEM-ESTAR NAS REDES SOCIAIS

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Compartilhamento contínuo de conteúdo educativo sobre saúde da pele
- Área responsável pela execução: Diretoria Médica – Dra. Camila Meccia
- Período de realização: Permanente
- Status da ação: (X) Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Saúde e bem-estar; Engajamento com stakeholders; Educação em saúde
- Pilar ESG vinculado: () Ambiental (X) Social (x) Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Democratizar o acesso a informações científicas e acessíveis sobre cuidados dermatológicos e promover uma cultura de prevenção em saúde da pele.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 3 – Saúde e bem-estar
 - ODS 12 – Produção e Consumo Consciente
 - ODS 17 – Parcerias e meios de implementação

AÇÃO 6 – PRODUÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDO SOBRE SAÚDE E BEM-ESTAR NAS REDES SOCIAIS

4. Descrição Detalhada

A Camila Meccia Dermatologia, sob liderança direta da Dra. Camila, mantém uma atuação ativa e consistente nas redes sociais, em especial no Instagram, para compartilhar conteúdo confiável, educativo e acessível sobre cuidados com a pele, doenças dermatológicas, bem-estar, prevenção e autocuidado. Os conteúdos são desenvolvidos com base em evidências científicas e traduzidos para uma linguagem simples, aproximando a ciência da população.

Essa prática amplia o acesso à informação em saúde, reforça o compromisso da clínica com a responsabilidade social e atua como um serviço público complementar, principalmente em um país com altos índices de automedicação e desinformação dermatológica.

- A ação envolveu parceiros ou stakeholders externos? () Sim (X) Não

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Social (X) Educacional
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados:
 - Ampliação do acesso à informação em saúde dermatológica; prevenção de doenças dermatológicas por meio da educação e conscientização; engajamento ativo com o público e humanização da relação médico-paciente
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? (X) Sim
 - Métricas utilizadas: Número de visualizações, alcance das publicações, engajamento com os seguidores

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Volume de postagens por mês e engajamento nas redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos).

AÇÃO 6 – PRODUÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDO SOBRE SAÚDE E BEM-ESTAR NAS REDES SOCIAIS

- Resultados alcançados:
 - Centenas de publicações realizadas em 2024; aumento da visibilidade e confiança da clínica nas redes, crescimento significativo no número de seguidores e nas interações com o conteúdo
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: Promover a saúde e a prevenção por meio da informação qualificada

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (X) Sim
- Em quais canais: Instagram, site da clínica, e stories semanais.
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
 - Indicação de arquivos: Publicações públicas, vídeos, reels, destaques e interações registradas

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação:
 - Manter uma frequência constante de conteúdo em meio à rotina clínica
 - Garantir acessibilidade e linguagem inclusiva nos conteúdos técnicos
- Lições aprendidas:
 - A comunicação digital é uma ferramenta estratégica de saúde pública e fidelização de pacientes
 - A constância e clareza na mensagem aumentam significativamente o impacto social da clínica
 - A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

CONSIDERAÇÃO FINAIS DO PILAR SOCIAL

SOCIAL



50 alunos do Colégio Modelo Luís Eduardo Magalhães em uma Trilha Interpretativa no Parque das Dunas - Novembro de 2024

O ano de 2024 representou um amadurecimento da atuação social da Camila Meccia Dermatologia. Com foco no bem-estar dos pacientes, colaboradores e da comunidade, foram realizadas ações como atendimentos dermatológicos gratuitos, desenvolvimento do Plano de Capacitação, políticas inclusivas e apoio a iniciativas ambientais com engajamento da sociedade civil. Além disso, a comunicação educativa constante nas redes sociais fortalece o papel da clínica como uma promotora da saúde e do bem-estar público. Tais ações refletem o compromisso da clínica com os ODS 3 (Saúde e Bem-estar), ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 5 (Igualdade de Gênero), ODS 10 (Redução das Desigualdades) e ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis). A dimensão social da sustentabilidade é compreendida aqui como parte essencial da prática dermatológica, indo além do consultório e chegando à vida das pessoas. O compromisso social é contínuo, e a clínica seguirá engajada em iniciativas que gerem transformação e inclusão.





PILAR AMBIENTAL

Saúde e Beleza que respeitam a natureza



PILAR AMBIENTAL

Saúde e Beleza que respeitam a natureza

A responsabilidade ambiental é um dos compromissos centrais da Camila Meccia Dermatologia . Como instituição de saúde preocupada com o futuro do planeta e a qualidade de vida das próximas gerações, a clínica entende que sua atuação vai além dos cuidados dermatológicos — ela também passa pela forma como consome recursos, gerencia resíduos, escolhe produtos e estrutura seus ambientes de atendimento.

O Pilar Ambiental da jornada ESG da clínica está fundamentado na busca constante por práticas que reduzam os impactos negativos ao meio ambiente, promovendo eficiência, circularidade e descarbonização com a compensação das suas emissões e com a conquista do Selo Carbon Neutro. Em 2024, diversas ações importantes foram implementadas, como o inventário e a neutralização das emissões de gases de efeito estufa (Escopos 1 e 2), o fortalecimento da economia circular por meio da priorização de produtos com selos sustentáveis, a conscientização ambiental por meio do apoio à limpeza de praias e a adoção de práticas sustentáveis na construção do novo consultório.

Tais ações contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e o ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima). Ao incorporar a sustentabilidade ambiental como valor institucional, a Camila Meccia Dermatologia reafirma seu compromisso com uma atuação ética, responsável e transformadora, cuidando da pele, das pessoas e do planeta de forma integrada.



AÇÃO 1: INVENTÁRIO E COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e Compensação de Carbono
- Área responsável pela execução: Direção Geral, com apoio da Consultoria Movimento ESG
- Período de realização: Janeiro a Março de 2025 (referente ao ano base de 2024)
- Status da ação: (X) Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Gestão de carbono e mudanças climáticas
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental () Social () Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Mensurar e compensar as emissões de gases de efeito estufa geradas pelas operações da clínica, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas e demonstrando compromisso com a sustentabilidade.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima
 - ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

4. Descrição Detalhada

Foi realizado o Inventário de GEE com base na metodologia do GHG Protocol, abrangendo as emissões dos escopos 1 (combustão móvel) e 2 (consumo de energia elétrica), totalizando 3,323 tCO₂e. Em seguida, a clínica compensou essas emissões por meio da iniciativa Programa Carbono Neutro – IDESAM, com o plantio de 9 árvores em Sistemas Agroflorestais na Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã, no Amazonas. A ação foi conduzida com o suporte técnico da consultoria Movimento ESG.

AÇÃO 1: INVENTÁRIO E COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Ambiental (X) Institucional

Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Neutralização das emissões da clínica no ano de 2024; fortalecimento do compromisso com a agenda climática e reputação positiva como clínica pioneira na dermatologia a adotar esse tipo de iniciativa no Brasil.

- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? (X) Sim
- Métricas utilizadas: tCO₂e mensurado e compensado, número de árvores plantadas.

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento:
 - Total de toneladas de CO₂e emitidas e compensadas
 - Percentual de emissões neutralizadas
- Resultados alcançados:
 - 100% das emissões compensadas com o plantio de 9 árvores
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: reduzir suas emissões de gases de efeito estufa em 5% em 2025

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (X) Sim
- Canais: Instagram oficial da clínica, relatório de sustentabilidade, atendimento institucional
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim

Documentos disponíveis: Certificado de Compensação de Carbono – IDESAM, Relatório de Emissões de GEE elaborado pela Movimento ESG e o Selo Carbono Neutro.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Integração dos dados de consumo e operação da clínica em tempo hábil
- Lições aprendidas: Ter um processo sistematizado de coleta e registro de dados facilita a realização do inventário e torna o processo mais ágil e confiável
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

AÇÃO 2: MONITORAMENTO MENSAL DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Monitoramento Mensal do Consumo de Energia Elétrica
- Área responsável pela execução: Assistente Administrativo e Direção Geral
- Período de realização: Início em março de 2024 – ação permanente
- Status da ação: () Concluída () Em andamento (X) Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Gestão de recursos naturais e eficiência operacional
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental () Social () Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Acompanhar e reduzir progressivamente o consumo de energia elétrica da clínica, como parte do compromisso com a sustentabilidade e o combate às mudanças climáticas.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 7: Energia acessível e limpa
 - ODS 12: Consumo e produção responsáveis
 - ODS 13: Ação contra a mudança global do clima

4. Descrição Detalhada

Mensalmente, a clínica realiza o levantamento do consumo de energia elétrica registrado nas contas mensais da distribuidora, organizando os dados em uma planilha estruturada para controle histórico. Essa prática permite identificar padrões de consumo, diagnosticar desperdícios e orientar ações de economia de energia. A meta estabelecida para 2025 é reduzir o consumo em 5% em relação à média de 2024.

AÇÃO 2: MONITORAMENTO MENSAL DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

5. Impactos Gerados

- **Tipo de impacto gerado:** (X) Ambiental
- **Descrição dos principais impactos observados ou esperados:** Redução do impacto ambiental associado ao uso de energia; maior consciência da equipe sobre práticas sustentáveis; incentivo a mudanças comportamentais em relação ao uso consciente de energia.
- **A ação gerou benefício mensurável para stakeholders?** (X) Sim
 - **Métricas utilizadas:** kWh consumidos por mês; variação percentual anual; emissão de CO₂ evitada.

6. Indicadores e Resultados

- **Indicadores utilizados para monitoramento:** Consumo mensal de energia elétrica (kWh); planilha de acompanhamento; comparativo de consumo anual
- **Resultados alcançados:** Dados de 2024 ainda em consolidação; monitoramento contínuo estabelecido
- **A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa?** (X) Sim
 - **Meta:** Redução de 5% no consumo médio de energia em 2025

7. Comunicação e Transparência

- **A ação foi comunicada externamente?** () Sim (X) Não
- **Existe material de comprovação/documentação?** (X) Sim
 - **Indicação de arquivos disponíveis:** Planilha de monitoramento mensal de consumo.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- **Desafios enfrentados:** Engajar toda a equipe na conscientização sobre economia de energia
- **Lições aprendidas:** O acompanhamento sistemático permite uma melhor gestão do consumo e incentiva hábitos sustentáveis
- **A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação?** (X) Sim

AÇÃO 3 – GESTÃO DE RESÍDUOS DE SERVIÇOS DE SAÚDE (RSS)

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Gestão de Resíduos de Serviços de Saúde (RSS) conforme PGRSS
- Área responsável pela execução: Direção Técnica da Clínica
- Período de realização: Documento vigente desde dezembro de 2022, com previsão de atualização em 2025
- Status da ação: (X) Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Gestão ambiental e prevenção da poluição
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Garantir o gerenciamento adequado dos resíduos gerados na clínica, em conformidade com a legislação vigente, protegendo a saúde pública e o meio ambiente.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 3: Saúde e Bem-Estar
 - ODS 6: Água Potável e Saneamento
 - ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis
 - ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

4. Descrição Detalhada

A clínica possui um Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS), elaborado em 2022, que estabelece o conjunto de procedimentos de manejo de resíduos, desde sua geração até a destinação final, respeitando os critérios estabelecidos pela ANVISA (RDC 222/18), CONAMA 358/05 e NR 32. Os resíduos são segregados conforme sua classificação (A, B, D e E), acondicionados em recipientes identificados e encaminhados para destinação adequada por empresas terceirizadas licenciadas. A coleta de resíduos é feita por prestadores de serviço do Hospital Aliança, onde a clínica estava localizada até 2024. O PGRSS será atualizado em 2025.

AÇÃO 3 – GESTÃO DE RESÍDUOS DE SERVIÇOS DE SAÚDE (RSS)

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Ambiental (X) Social
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados: Redução do risco de contaminação e acidentes, conformidade com a legislação ambiental, promoção da saúde ocupacional e pública.
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? (X) Sim
- Se sim, quais métricas foram utilizadas? Cumprimento das exigências legais, controle de resíduos gerados por grupo, indicadores de capacitação e auditoria.

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento: Quantidade de resíduos gerados por grupo; frequência de coleta; capacitações realizadas.
- Resultados alcançados: Cumprimento integral das normas de segregação e destinação; capacitação dos colaboradores; ausência de ocorrências com resíduos.
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
- Se sim, descreva a meta e o grau de atingimento: Conformidade com o PGRSS e legislações vigentes — meta atingida com excelência.

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? () Sim (X) Não
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
- Se sim, anexe ou indique os arquivos disponíveis: PGRSS completo, recibos de serviços terceirizados, planta do abrigo de resíduos, registros de auditoria interna.

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Limitação na adoção de programas de reciclagem próprios devido à gestão de coleta ser centralizada pelo Hospital Aliança.
- Lições aprendidas com a realização da ação: Mesmo com limitações estruturais, é possível cumprir com excelência os padrões legais de resíduos.
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim – a clínica atualizará o plano em 2025 com eventuais melhorias.

AÇÃO 4: ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA – PRIORIZAÇÃO DE PRODUTOS CERTIFICADOS E DE MENOR IMPACTO NO PLANETA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Economia Circular na Prática – Priorização de Produtos Certificados e de Menor Impacto no Planeta
- Área responsável pela execução: Direção Geral
- Período de realização: Permanente, com intensificação a partir de julho de 2024
- Status da ação: (X) Permanente

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Economia circular e consumo responsável
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Reduzir o impacto ambiental das operações da clínica, priorizando produtos, substâncias e medicamentos com certificações ambientais, que promovam a descarbonização, não testem em animais e estejam alinhados à lógica da economia circular.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
 - ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
 - ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
 - ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima

AÇÃO 4: ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA – PRIORIZAÇÃO DE PRODUTOS CERTIFICADOS E DE MENOR IMPACTO NO PLANETA

4. Descrição Detalhada

A Clínica Dermatológica Camila Meccia fortaleceu em 2024 sua política de compras responsáveis e práticas alinhadas à economia circular. Entre as ações concretas, destaca-se a eliminação do uso de copos plásticos descartáveis, substituídos por copos de papel biodegradáveis.

Além disso, a clínica priorizou marcas e substâncias que possuem selos reconhecidos internacionalmente e comprovam menor impacto ambiental, como:

- BAIMS – Maquiagem Natural e Orgânica: Todos os produtos são certificados pelo selo Ecocert Cosmos, sendo 100% naturais e orgânicos.
- Sabonete Seiva: Desenvolvido para atender a formulações leves e ambientais, é livre de parabenos e formaldeídos, substâncias com alto potencial alergênico, tóxico e cancerígeno.
- Simple Orgânica: Marca brasileira com certificações como COSMOS, PETA Vegan Approved, Cruelty Free, Eureciclo, Lixo Zero, Frete CO2 Neutro, entre outras.
- Xeomin – Toxina Botulínica de Menor Impacto: Estudos mostram que essa toxina emite 58% menos gases de efeito estufa em comparação com outros produtos da categoria, por não requerer refrigeração constante.

Essas escolhas refletem o compromisso da clínica com a saúde dos pacientes e com o planeta, reduzindo emissões de carbono e estimulando o consumo consciente na dermatologia.

- A ação envolveu parceiros ou stakeholders externos? (X) Sim
- Se sim, indique quais: Fornecedores e distribuidores de produtos sustentáveis e certificados

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Ambiental (X) Social
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados:
 - Diminuição de resíduos plásticos; redução de emissões de GEE na cadeia de suprimentos; estímulo à produção responsável e ética no setor de cosméticos e dermatologia
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? () Sim (X) Não – impacto qualitativo.

AÇÃO 4: ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA – PRIORIZAÇÃO DE PRODUTOS CERTIFICADOS E DE MENOR IMPACTO NO PLANETA

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento:
 - Porcentagem de itens de consumo substituídos por alternativas sustentáveis
 - Quantidade de fornecedores certificados adotados
- Resultados alcançados:
 - 100% de eliminação de copos plásticos
 - Inclusão de pelo menos cinco marcas certificadas nas compras de 2024
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: Reduzir impactos indiretos e tornar o consumo da clínica mais alinhado à sustentabilidade

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (X) Sim (ex. redes sociais e conversas com pacientes)
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
 - Relatórios internos, notas fiscais, publicações de produtos nas redes sociais da clínica

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Identificar fornecedores que combinassem eficácia dermatológica com responsabilidade ambiental
- Lições aprendidas: É possível aliar saúde e sustentabilidade no cotidiano clínico com pesquisa e estratégia
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

AÇÃO 5: APOIO À LIMPEZA DA PRAIA DE ITAPUÃ NO DIA MUNDIAL DA LIMPEZA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Apoio à Limpeza da Praia de Itapuã no Dia Mundial da Limpeza
- Área responsável pela execução: Direção Geral (Dra. Camila Meccia)
- Período de realização: 16 de setembro de 2024
- Status da ação: (X) Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Educação ambiental, engajamento com a comunidade, gestão de resíduos
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental (X) Social

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Contribuir com ações de preservação ambiental, apoiando diretamente uma iniciativa coletiva de limpeza costeira e promovendo a conscientização sobre os impactos do descarte inadequado de resíduos.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima
 - ODS 14 – Vida na Água
 - ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
 - ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

4. Descrição Detalhada

No Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day), celebrado em 16 de setembro de 2024, a Dra. Camila Meccia participou ativamente da ação de limpeza da Praia de Itapuã, em Salvador/BA. Como forma de incentivo e apoio à mobilização, a clínica forneceu bonés e protetor solar dermatológico aos voluntários presentes.

A ação contou com a participação de cerca de 40 voluntários da comunidade e resultou na remoção de 200 kg de resíduos sólidos, promovendo um impacto ambiental direto e reforçando o compromisso com a preservação marinha e costeira.

AÇÃO 5: APOIO À LIMPEZA DA PRAIA DE ITAPUÃ NO DIA MUNDIAL DA LIMPEZA

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Ambiental (X) Social
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados:
 - Remoção significativa de resíduos da área costeira; estímulo à educação ambiental da comunidade e reforço à imagem da clínica como promotora de ações sustentáveis
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? (X) Sim
 - Métrica utilizada: 200 kg de resíduos coletados, 40 voluntários apoiados

6. Indicadores e Resultados

- Indicadores utilizados para monitoramento:
 - Volume de resíduos retirados
 - Número de pessoas participantes beneficiadas com os itens doados
- Resultados alcançados:
 - 200 kg de resíduos sólidos removidos da praia
 - 40 voluntários beneficiados com kits contendo boné e protetor solar
- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: Participação ativa da liderança em ações de engajamento ambiental

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (X) Sim
 - Canais: Redes sociais da Dra. Camila Meccia
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
 - Fotos da ação e postagens no Instagram
 -

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação: Adaptação logística e mobilização voluntária
- Lições aprendidas: Ações pontuais com apoio simbólico da liderança impactam positivamente a comunidade e a reputação da clínica
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

AÇÃO 6: PROJETO SUSTENTÁVEL DO NOVO CONSULTÓRIO DA CLÍNICA CAMILA MECCIA

1. Identificação da Ação

- Nome da ação: Projeto Sustentável do Novo Consultório da Clínica Camila Meccia
- Área responsável pela execução: Direção Geral (Dra. Camila Meccia), arquiteta Márcia Meccia, com sugestões da consultoria Movimento ESG
- Período de realização: Agosto de 2024 – Dezembro de 2024 (inaugurado em Janeiro de 2025)
- Status da ação: (X) Concluída

2. Tema Material Relacionado

- Tema material: Uso de recursos naturais e infraestrutura sustentável
- Pilar ESG vinculado: (X) Ambiental (X) Governança

3. Alinhamento Estratégico

- Objetivo da ação: Planejar e executar um espaço físico alinhado aos princípios ESG da clínica, priorizando a escolha de materiais sustentáveis, reutilização de itens, eficiência no uso de recursos naturais e bem-estar ambiental.
- Ação prevista no planejamento estratégico da empresa? (X) Sim
- Ação vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)? (X) Sim
- ODS relacionados:
 - ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
 - ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima

AÇÃO 6: PROJETO SUSTENTÁVEL DO NOVO CONSULTÓRIO DA CAMILA MECCIA DERMATOLOGIA

4. Descrição Detalhada

O novo consultório da Camila Meccia Dermatologia, inaugurado em janeiro de 2025, foi idealizado com base nas diretrizes ESG da clínica, com sugestões iniciais da consultoria Movimento ESG sobre a importância de integrar princípios de sustentabilidade também no espaço físico. A execução e o acompanhamento do projeto arquitetônico foram conduzidos pela arquiteta Márcia Meccia, que assumiu o desafio de alinhar design, conforto e impacto ambiental reduzido.

As práticas e materiais adotados incluem:

- Piso do consultório: fornecido pela fabricante Mohawk, que realiza inventários de emissões de GEE (Escopos 1, 2 e 3) e possui Avaliação de Ciclo de Vida do Produto (ACV), conforme ABNT NBR ISO 14040, 14044, 14067 e EN 15804. A empresa também disponibiliza laudos como Rotulagem Ambiental Tipo II (NBR ISO 14024), ausência de compostos orgânicos voláteis (COVs) e Ficha de Dados de Segurança (FDS).
- Macas do consultório: certificadas com selo FSC de Manejo Florestal, garantindo madeira de reflorestamento.
- Reutilização de mobiliários e materiais: pias, mesas e cadeiras do consultório anterior foram reaproveitadas, assim como móveis herdados da avó da Dra. Camila, promovendo economia circular e memória afetiva no espaço.
- Iluminação natural priorizada, com janelas amplas que contribuem para a eficiência energética.
- Materiais de menor impacto: torneiras, descargas e equipamentos foram escolhidos por critérios de economia de água e energia.
- A ação envolveu parceiros ou stakeholders externos? (X) Sim
- Se sim, indique quais: Arquiteta Márcia Meccia, fornecedores de materiais certificados

AÇÃO 6: PROJETO SUSTENTÁVEL DO NOVO CONSULTÓRIO DA CAMILA MECCIA DERMATOLOGIA

5. Impactos Gerados

- Tipo de impacto gerado: (X) Ambiental (X) Institucional
- Descrição dos principais impactos observados ou esperados:
 - Fortalecimento da coerência entre estrutura física e a jornada ESG; Redução de impactos ambientais na obra; Integração entre estética, conforto e sustentabilidade
- A ação gerou benefício mensurável para stakeholders? () Sim (X) Não

6. Indicadores e Resultados

- A ação contribuiu para alguma meta interna da empresa? (X) Sim
 - Meta: Incorporar práticas sustentáveis na estrutura física da clínica

7. Comunicação e Transparência

- A ação foi comunicada externamente? (X) Sim
 - Canais: Instagram da clínica
- Existe material de comprovação/documentação? (X) Sim
 - Fotos da nova unidade, registros do projeto, fornecedores e materiais utilizados

8. Lições Aprendidas e Recomendação

- Desafios enfrentados durante a implementação:
 - Seleção e acesso a fornecedores com comprovação de sustentabilidade
- Lições aprendidas:
 - É possível alinhar estética, conforto e sustentabilidade com planejamento antecipado
- A empresa pretende dar continuidade ou replicar essa ação? (X) Sim

Essa abordagem será considerada em futuras expansões ou reformas.

CONSIDERAÇÃO FINAIS DO PILAR AMBIENTAL

AMBIENTAL



Novo consultório com materiais de menos impacto, fornecedores alinhados as práticas ESG e participação em ações que promovam a educação ambiental fizeram parte das nossas realizações de 2024.

Ao longo de 2024 e início de 2025, a Clínica Dermatológica Camila Meccia consolidou avanços significativos no eixo ambiental da sua jornada ESG, reafirmando seu compromisso com a saúde do planeta e com a promoção de práticas clínicas mais responsáveis e conscientes. A realização do inventário de emissões de gases de efeito estufa, a neutralização dessas emissões por meio do plantio de árvores, o estímulo à economia circular e o cuidado na escolha de insumos e fornecedores mostram que é possível aliar excelência em dermatologia com respeito ao meio ambiente. A construção do novo consultório, com planejamento estratégico voltado à sustentabilidade, simboliza um marco dessa transição para uma operação mais verde e coerente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os ODS 3, 12 e 13. A clínica compreende que proteger o ambiente é proteger a saúde humana e, por isso, seguirá buscando melhorias contínuas para reduzir seus impactos e inspirar outras instituições a fazer o mesmo.





INDICADORES ESG

Medindo o que importa para transformar
com responsabilidade



NOSSOS INDICADORES ESG

Os indicadores ESG (ambiental, social e de governança) são ferramentas fundamentais para monitorar a evolução da jornada de sustentabilidade de uma organização. Eles permitem acompanhar, com objetividade e regularidade, o desempenho da clínica em relação aos compromissos assumidos em cada pilar do ESG, revelando tanto os avanços quanto as oportunidades de melhoria.

Na Camila Meccia Dermatologia, esses indicadores foram definidos com base nos temas materiais identificados ao longo do processo de escuta e análise de impactos, e estão diretamente alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados. Por meio deles, será possível não apenas mensurar resultados concretos, mas também fortalecer a transparência com todos os stakeholders – pacientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e sociedade – mostrando de forma clara como a clínica está comprometida com um modelo de gestão mais justo, ético e sustentável.

Além disso, os indicadores contribuem para integrar a sustentabilidade à estratégia de longo prazo da clínica, orientando decisões, qualificando investimentos e sustentando a construção de uma reputação baseada em confiança e impacto positivo.

A partir deste relatório, a Camila Meccia Dermatologia assume o compromisso de acompanhar anualmente esses indicadores, transformando dados em ação, números em consciência e performance em propósito.

NOSSOS INDICADORES ESG

Pilar Governança – Ética que transforma

1. Percentual de colaboradores capacitados anualmente em ética e integridade

Mede o comprometimento da equipe com os princípios do Código de Ética da clínica. Será monitorado por meio das listas de presença dos treinamentos.

ODS relacionado: ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Ano 2024: 100% das colaboradoras

1. Percentual de fornecedores avaliados com critérios ESG

Verifica se os fornecedores estão alinhados às diretrizes da política de compras sustentáveis da clínica.

ODS relacionados: ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

Ano 2024: pelo menos 25% dos fornecedores.

NOSSOS INDICADORES ESG

Pilar Social – Cuidar da pele, cuidar das pessoas

1. Net Promoter Score (NPS) dos pacientes

Avalia a satisfação dos pacientes com os serviços da clínica. O índice será coletado por meio de pesquisas de satisfação aplicadas periodicamente.

ODS relacionado: ODS 3 – Saúde e Bem-estar.

Ano 2024: não monitorado em 2024 - em fase de aplicação de pesquisa em 2025

2. Percentual de colaboradores que participaram de ao menos um treinamento no ano.

Indica o grau de envolvimento da equipe com o plano de capacitação e o desenvolvimento profissional. Monitorado por registros de treinamentos.

ODS relacionados: ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 8 – Trabalho digno e decente

Ano 2024: 100% dos colaboradoras

3. Número de atendimentos sociais realizados anualmente

Mede o impacto direto das ações sociais da clínica junto a pessoas em situação de vulnerabilidade. Monitorado por meio dos registros internos de agendamentos.

ODS relacionado: ODS 03 – Saúde e Bem-estar.

Ano 2024: número estimado em 96 atendimentos.

NOSSOS INDICADORES ESG

Pilar Ambiental – Saúde e beleza que respeitam a natureza

1.Total de toneladas de CO₂e emitidas (Escopos 1 e 2)

Mensura as emissões diretas e indiretas da clínica, com base no inventário anual de Gases de Efeito Estufa (GEE).

ODS relacionado: ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima.

Ano 2024: 3,89 Toneladas de CO₂e

2.Percentual de produtos e insumos com certificações ambientais ou de menor impacto utilizados

Verifica a priorização de marcas e materiais sustentáveis nas compras da clínica. Monitorado por meio de relatórios e faturas de fornecedores.

ODS relacionado: ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

Ano 2024: pelo menos 25% dos produtos





A JORNADA ESG CONTINUA

Medindo o que importa para transformar
com responsabilidade



NOSSA JORNADA ESG

O ano de 2024 foi especialmente significativo para a Camila Meccia Dermatologia. Mais do que iniciar algo novo, este foi o momento de formalizar, estruturar e comunicar com clareza práticas sustentáveis, éticas e humanas que já faziam parte do nosso jeito de cuidar. A responsabilidade socioambiental sempre esteve presente em nossas escolhas cotidianas — no atendimento aos pacientes, nas relações com a equipe, na forma de conduzir o negócio. A diferença, agora, é que esses valores foram organizados em uma agenda ESG sólida, mensurável e alinhada às melhores práticas globais.

Avançamos com firmeza na estruturação de políticas, processos e ações que integram os pilares ambiental, social e de governança à prática clínica e à gestão do negócio. Consolidamos o nosso propósito de cuidar da pele com excelência, sem abrir mão do cuidado com as pessoas e com o planeta.

Sabemos, no entanto, que sustentabilidade não é um ponto de chegada, mas uma trajetória contínua de aprendizado, revisão e evolução. O compromisso com o Pacto Global da ONU, a definição dos temas materiais, a adoção de indicadores ESG e a consolidação das ações relatadas aqui são marcos de um caminho que apenas começou.

Este relatório é fruto do trabalho realizado com o apoio técnico da Movimento ESG Consultoria e Capacitação, empresa especializada em orientar organizações na construção de agendas ESG alinhadas aos padrões globais. Contar com o suporte de especialistas nesse processo foi essencial para garantir que cada passo fosse dado com embasamento, sensibilidade e coerência com os propósitos da clínica. A orientação qualificada nos permitiu transformar intenções em ações concretas, gerar impacto positivo real e comunicar com transparência os nossos avanços.

Os próximos desafios envolvem aperfeiçoar a gestão dos dados, ampliar ainda mais a participação da equipe, fortalecer as parcerias com fornecedores sustentáveis, melhorar a eficiência no uso de recursos e engajar nossos pacientes, comunidade e pares do setor de saúde na construção de uma sociedade mais justa, saudável e resiliente.

Seguiremos transformando propósito em prática, com responsabilidade e sensibilidade, acreditando que cada escolha conta e que é possível, sim, fazer dermatologia de forma ética, acolhedora e sustentável.

Agradecemos a todas e todos que caminharam conosco até aqui. Nossa jornada ESG continua, com coragem, consistência e o desejo genuíno de gerar impacto positivo – dentro e fora do consultório.

Equipe Camila Meccia Dermatologia